

# Ehemaliger Luxus wird zum Standard

Wissenschaftler und Verbände sind sich einig: Sonderwünsche wie Navi & Co., werden zum Basispreis angeboten

Der Münchner Kreis hat auf seinem Kongress „Das vernetzte Automobil“ in München führende Vertreter aus der Automobilbranche sowie aus Verbänden, Politik und Wissenschaft zu einem zweitägigen Meinungsaustausch zusammen gebracht. Thema des Kongresses war die Bedeutung von Informations- und Kommunikationstechnik für die Sicherheit und Effizienz des Automobils und des Verkehrs der Zukunft. In Anbetracht der rasanten Entwicklung in den Technologiemarkten und der Folgen des weltweiten Verkehrswachstums stellten die eingeladenen Experten zukunftsweisende Konzepte für das vernetzte Automobil vor. Die Effizienz des Autos betrifft einerseits den Kraftstoffverbrauch. Sie ist dabei im Wesentlichen eine Funktion aus Leistung und Gewicht.

Sie betrifft aber auch immer mehr die Vernetzung und Kommunikation der Fahrzeuge untereinander und mit ihrer Umgebung. Die Informations- und Kommunikationstechnik hat dabei auf zwei Wegen Eingang in das Fahrzeug gehalten.



Ob Rückfahrkamera oder Navigationssystem: alter Luxus wird zur Routine.

„Zum einen gibt es immer mehr eingebettete Systeme, wie den Bremsassistenten oder elektronische Stabilitätsprogramme, die für die Leistungsfähigkeit und Sicherheit des Fahrzeugs unverzichtbar sind. Zum anderen gibt es eine Reihe von Zusatzfunktionen und Ge-

räten für Informations-, Unterhaltungs-, Kommunikations- und Navigationsanwendungen. Zählte vieles davon bisher zum Luxus, gehört ein Navi heute fast zur Standardausrüstung“, sagte Prof. Jörg Eberspächer, Vorstand des Münchner Kreises, vor den rund 200 Teil-

nehmern des Kongresses. Gerade die Einbindung der Zusatzfunktionen kann dabei einen großen Beitrag zur Effizienzsteigerung leisten. „So können Ortung, Navigation und digitale Karte zur Steigerung der Sicherheit, zur Erhöhung des Komforts und gleichzeitig

zur Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs erheblich beitragen“, erklärte Dr. Dirk Hoheisel, Bereichsvorstand Entwicklung Car Multimedia bei Bosch.

Nach Angaben des Zentralverbandes Elektrotechnik- und Elektronikindustrie stützen sich heute bereits 80 Prozent aller Innovationen im Automobilbau auf Elektrotechnik und Elektronik. Der Kostenanteil der Fahrzeugelektronik wird laut dem Beratungsunternehmen Arthur D. Little bis 2010 im Durchschnitt 35 Prozent betragen. Davon wird die Hälfte auf den Bereich Unterhaltung und Information entfallen. Mit Blick auf die Zukunft des Automobils stellte Christoph Stiller von der Universität Karlsruhe Ergebnisse seiner Forschung vor: „Kognitive Automobile sind mit Hilfe ausgereifter Informationstechnik schon bald in der Lage, sich selbst und ihre Umgebung wahrzunehmen, sowie Wissen selbstständig anzusammeln und zu strukturieren. Die Wissensstruktur des Autos wird zukünftig geometrisches und begriffliches Wissen miteinander

verbinden und insofern der menschlichen Kognition ähnlich sein.“ Dr. Manuel Simas, Geschäftsführer von Microsoft Worldwide Automotive Business ergänzte: „Nicht die Anzahl der Prozessoren im Auto ist dabei ausschlaggebend, sondern die Art und Weise, wie sich deren Leistungsfähigkeit in ganz konkretem Nutzen für den Autofahrer widerspiegelt. Die Informationstechnik wird den Automobilherstellern zukünftig also auch immer stärker als Instrument zur Abgrenzung vom Wettbewerber dienen.“

Tibor Farkas vom Fraunhofer-Institut für offene Kommunikationssysteme unterstrich die Bedeutung, die der Informationstechnik zukünftig zukommen wird: „Die Beherrschung der Systemkomplexität und hohe Qualitätsanforderungen bei der Entwicklung von Automotive Software einerseits und der Kostendruck durch einen verschärften Innovationswettbewerb andererseits sind die wichtigsten Herausforderungen für Automobilhersteller und deren Zulieferer.“

**Münchener Kreis (e.V.)**

Samstag 04.10.2008  
Tageszeitung  
erscheint: täglich

**Auflage verbreitet:** 324.653  
**Anzeigenäquivalent:** k. Angabe

**CISION** 

| Ausgabe, Ort  | Auflage<br>verbreitet | Anzeigen-<br>äquivalenz | interne<br>Pub.-Nr. |
|---|-----------------------|-------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Essen               | 113.551               |                         | 114200              |
| <input type="checkbox"/> Ruhr-Anzeiger Hattingen                                  | 14.655                |                         | 114201              |
| <input type="checkbox"/> Velberter Zeitung, Velbert                               | 7.307                 | A                       | 114202              |
| <input type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Bochum              | 32.361                | B                       | 114203              |
| <input type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Bottrop             | 22.981                |                         | 114204              |
| <input checked="" type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Dortmund | 108.376               |                         | 114205              |
| <input checked="" type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Duisburg | 68.603                |                         | 114206              |
| <input checked="" type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allg. Zeitung, Gelsenkirchen | 42.586                |                         | 114207              |
| <input checked="" type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Herne    | 13.919                | C                       | 114208              |
| <input type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Mülheim             | 34.269                |                         | 114209              |
| <input checked="" type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allg. Zeitung, Oberhausen    | 39.797                |                         | 114210              |
| <input type="checkbox"/> WAZ Unser Vest, Kreis Recklinghausen                     | 19.634                |                         | 114211              |
| <input checked="" type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Unna     | 27.382                |                         | 114212              |
| <input type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allg. Zeitung, Wattenscheid             | 32.361                | B                       | 114213              |
| <input checked="" type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Witten   | 16.790                |                         | 114215              |
| <input type="checkbox"/> WAZ (Ausg. KT), Kettwig                                  | 5.900                 |                         | 114250              |
| <input checked="" type="checkbox"/> WAZ (Ausg. LÜ), Lünen                         | 7.200                 |                         | 114251              |
| <input type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allgemeine, Dorsten                     | 17.389                |                         | 114259              |
| <input type="checkbox"/> WAZ Westdeutsche Allgemeine, Gladbeck                    | 14.934                |                         | 114260              |
| <input type="checkbox"/> WAZ Westdt. Allg. Wanne-Eickel, Herne                    | 13.919                | C                       | 114261              |
| <input type="checkbox"/> WAZ Heiligenhauser Zeitung, Heiligenhaus                 | 7.307                 | A                       | 114262              |
| <b>8 erschienene Meldung(en), Summe:</b>  | <b>324.653</b>        |                         |                     |

**Zeitungsgruppe**  
Gesamtauflage VB: 682.086  
Gesamtauflage VK: 636.578

**Region**  
Nordrhein-Westfalen  
Nielsen 2

**Verlag**  
E. Brost & J. Funke GmbH & Co.

Friedrichstr. 34-38  
45123 Essen  
Tel.: 0201/804-0  
Fax: 0201/804-2418



Error! Please login

